

TIEBFest 2020

ISPARTA BİSİKLET FESTİVALİ | SPONSORLUK DOSYASI

İÇİNDEKİLER

1. Giriş/Proje Hakkında
2. TİEB Hakkında
3. TİEBFest Hakkında
4. Neden Bisiklet Festivali Sponsorluğu
5. Çeşitli Sponsorluk Örnekleri
6. Sponsorluk Çeşitleri
7. Sponsor Hakları
8. Katılımcı İstatistikleri
9. Sponsorluk Bedelleri

GİRİŞ

"DOĞA, GÖRÜLEBİLEN DÜŞÜNCEDİR (E.CRABBE)."

Bu sponsorluk dosyası, 24-25-26-27-28 Haziran 2020 tarihlerinde organize edeceğimiz 2.Isparta Bisiklet Festivali süresince katılımcıları bisiklet sporuna destek veren firmalar ile buluşturmak ve sponsor firma bilinirliğini artırmak amacıyla (win,win) hazırlanmıştır. Festivalimiz Eğirdir'den başlayarak Köprülü Kanyonda son bulacaktır. Toplam uzunluk 187 km olup 3 gün pedal çevrilecektir.

TİEB HAKKINDA

"BİSİKLET MERAK UYANDIRICI BİR ARAÇTIR. YOLCUSU, AYNI ZAMANDA MOTORUDUR (JOHN HOWARD, TOPLUMSEVER)."

2014 yılında, Facebook'ta bisiklete ve bisiklet sporuna gönül vermiş bireylerce kurulmuş olan TİEB, 2019 itibariyle 51.000 üyesi ile Türkiye'nin en büyük sosyal medya bisiklet grubudur.

TİEBFEST HAKKINDA

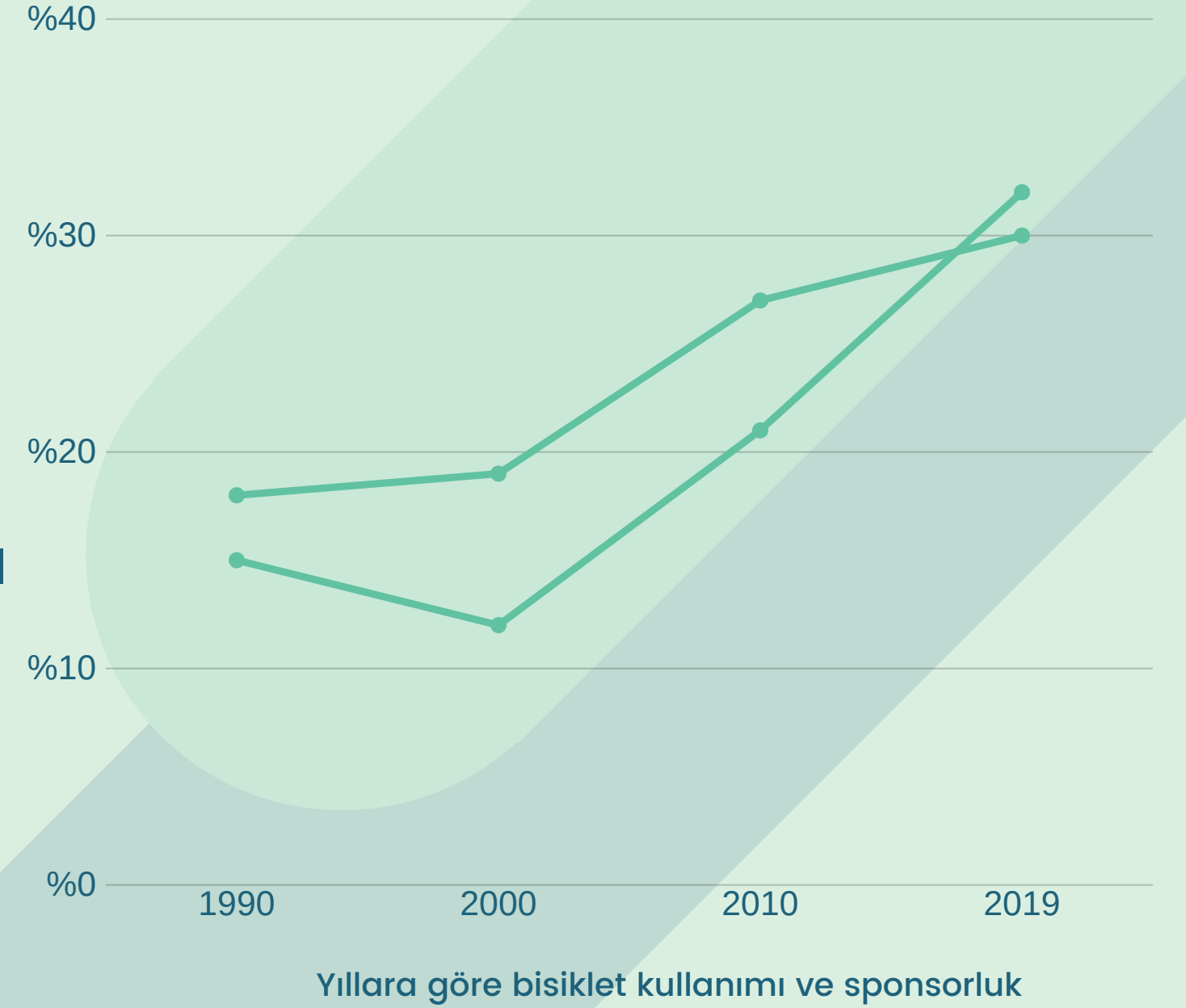
"HAYAL GÜCÜ OLMAYAN INSANIN KANATLARI OLMAZ (MUHAMMED ALI)."

2017 yılında, gönüllülük esasında dayalı olarak TİEB üyelerince "Ticari kaygı" amacı taşımadan kurulmuştur. Bisiklet sporunu ve doğayı seven bireyleri buluşturmak amacıyla organize planlaması yapılmış ilk festivalimiz de 126 katılımcı ile (122 Türk, 2 Alman, 1 İngiliz, 1 BAE) Isparta Eğirdir ilçesinden start alarak Antalya Manavgat Köprülü Kanyonda rafting etkinliği ile başarıyla tamamlanmıştır.

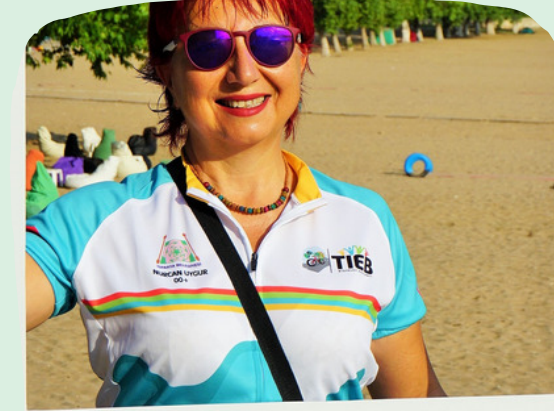
NEDEN SPONSOR OLMALIYIZ?

"BÜTÜN SANAT DOĞANIN BİR TAKLİDİDİR (GENÇ SENECA)."

Alternatif ulaşım aracı olan bisikletin, çeşitli sebeplerden dolayı kullanım oranı son yıllarda hızla artmaktadır. Bisikletin doğaya ve insana olan faydasını anlatmanın en etkili yolu bisiklet festivalleridir. Yapılan festivaller ve etkinlikler ile farkındalık oluşturulmasına katkı sağlamakta ve dünya genelinde organize edilen bisiklet festivalleri pazarlama açısından firmalar için uygun ortamlar sağlamaktadır.



SPONSORLUK ÖRNEKLERİ



999 likes
TIFR Fest2019 Isparta bisiklet festivali hatırası...



SPONSORLUK ÇEŞİTLERİ

ISIM SPONSORLUĞU

Sponsor olunan projeye kurumun adının eklenmesi ile gerçekleşen sponsorluk türüdür

- Tek Firma Sponsor Olabilir.
- Düşük bütçeli maddi sponsorluktur.

ANA SPONSORLUK

Sponsor olunan projenin sahiplenildiği sponsorluk türüdür.

- Birden fazla sponsor olabilir.
- Yüksek bütçeli maddi ve malzeme teminli sponsorluktur.

RESMİ SPONSORLUK

Sponsor olunan projeyi desteklemek ve fayda sağlamak amacıyla kategorisel sponsorluk türüdür.

- Düşük bütçeli maddi sponsorluktur.

ÜRÜN VEYA HİZMET SPONSORLUĞU

Projeye maddi olarak değil, ürün vererek veya hizmet sunarak katılan kurumların gerçekleştirdiği sponsorluk türüdür.
(Ulaşım sponsoru, Malzeme sponsoru vb.)

- Bütçe firmaya bağlıdır.

SPONSORLUK HAKLARI

"Sponsorluk kesinlikle; bağış, yardım, destek, sosyal sorumluluk, hayırseverlik veya reklam değildir."

GÖRSEL

Festival süresince elde edilecek tüm görüntülerin sponsor tarafından kullanılması.

ÜRÜN

Festival kamp alanlarında stant kurulması, ürün vb malzeme tanıtımı

REKLAM

Festival sosyal medya ve web site hesaplarında logo gösterimi, ürün tanıtımı, reklam bandı gösterimi.

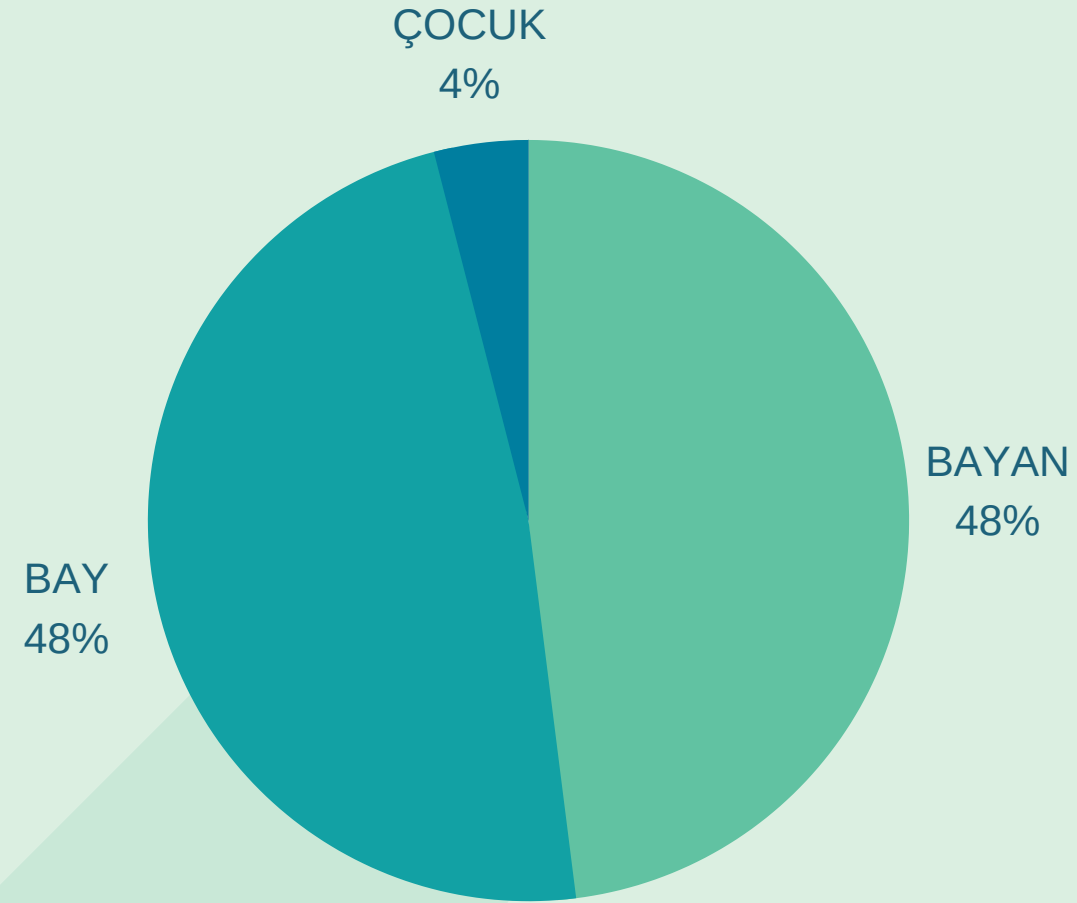
ÖDÜL

Festival yarışmalarında sponsor ismine özel ödül verebilme.

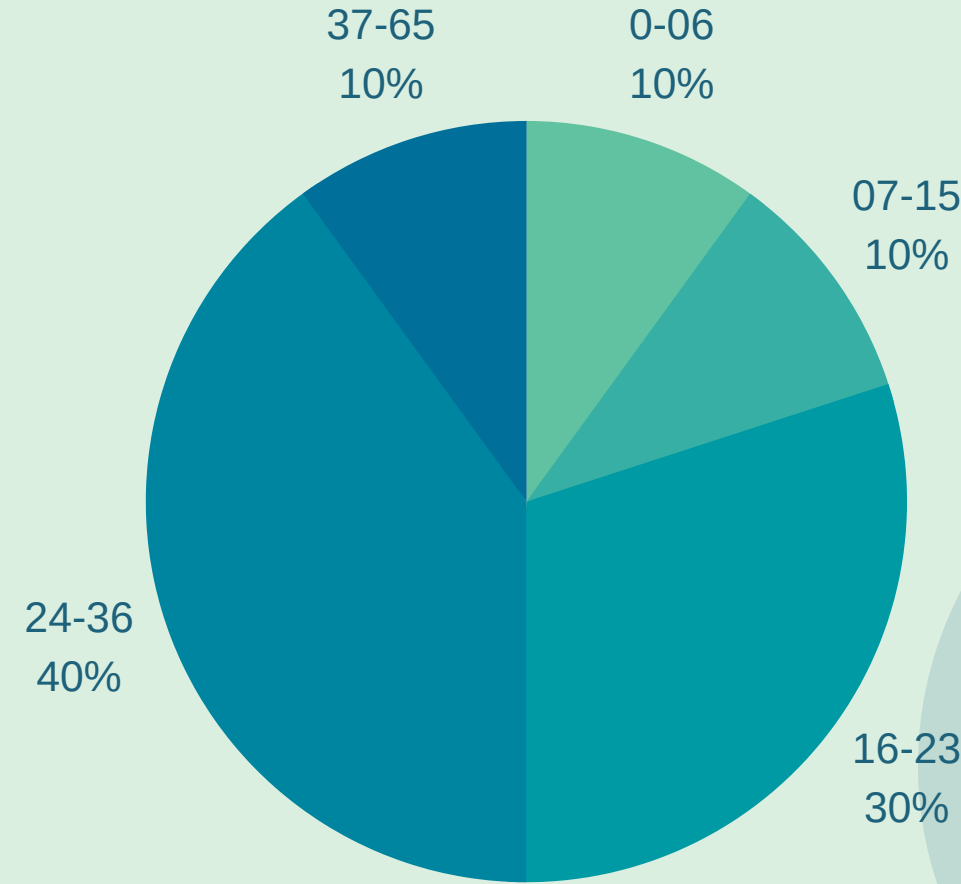
NOT: Farklı talepler doğrultusunda sponsorluk haklarında değişiklikler yapılabilir.

KATILIMCI İSTATİSTİKLERİ

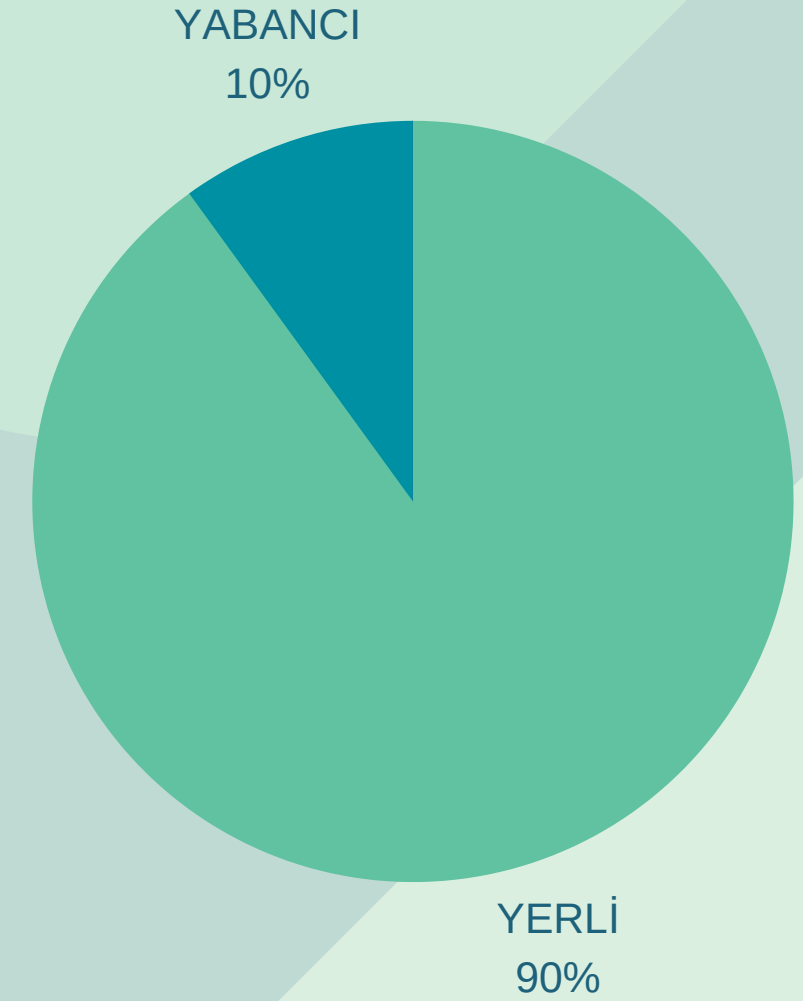
HEDEFLENEN



BAY-BAYAN-ÇOCUK

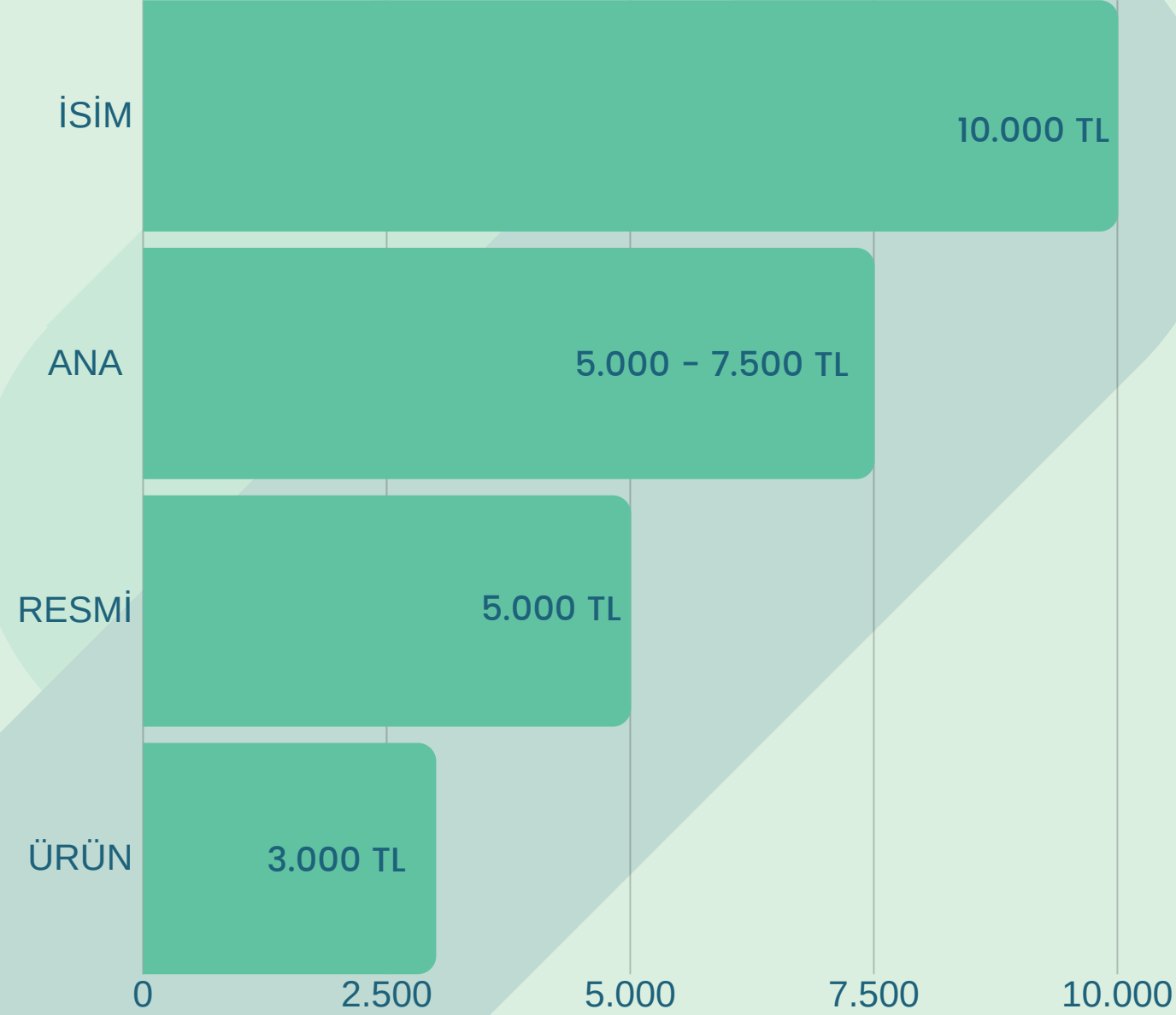


YAŞ ARALIĞI



ÜLKE

NOT: Hedeflenen katılımcı sayısı 100+20 kişidir.



SPONSORLUK BEDELLERİ

"KAZAN, KAZAN"

Sponsorluk bedeli oranları karşılıklı mutabakat ile
değişkenlik gösterebilir.

İLETİŞİM



Genel Koordinatör

Osman said YAĞCI

0506 549 9494

Web Adres

www.tiebfest.com

Sosyal Medya

www.facebook.com/tiebfest

www.instagram.com/tiebfest/